

Вниманию отдела маркетинга

Уважаемые господа,

Компания «Строительная информация» предлагает Вашему вниманию

Обзор рынка лакокрасочных материалов строительного назначения на водной основе в России, 2015 – 2019 г.

Предмет исследования: Лакокрасочные материалы на водной основе для общестроительных работ (краски интерьерные, краски фасадные, ВД лаки, грунтовки, готовые шпатлевки и штукатурки, антисептики и пропитки для дерева).

Обзор содержит следующие данные:

- Перечень российских производителей ЛКМ. Состояние отрасли и планы по развитию производства.
- Розничные цены на наиболее популярные материалы в Санкт-Петербурге и Москве Средние цены в товарных группах (интерьерные краски, лаки, антисептики, грунтовки, шпатлевки) по состоянию на сентябрь 2019 г.
- Объем выпуска ЛКМ в 2015-2018 гг., оценка 2019 г. Прогноз выпуска на 2020 г. Структура выпуска по товарным группам. Региональная структура выпуска.
- Импорт и экспорт ЛКМ в 2015-2018 гг., оценка 2019 г. Прогноз импорта и экспорта 2020 гг. Доли в поставках основных импортеров/экспортеров. Доли разных стран в импорте/экспорте ЛКМ в 2018 году;
- Емкость рынка ЛКМ в 2015-2018 гг., оценка 2019 г.; прогноз объема потребления на 2020 гг.;
- Структура рынка по товарным группам (краски, лаки, антисептики, грунтовки, шпатлевки, штукатурки);
- Доли рынка основных игроков в 2018 г., оценка рыночных долей 2019 г. (в целом и по товарным группам);
- Оценка емкости рынка ВД ЛКМ (в целом и по товарным группам) в стоимостном выражении в 2018 г., 2019 г.;
- Оценка потребления ЛКМ в регионах России (федеральных округов, Москвы и области, Санкт-Петербурга и области) в 2018 г., оценка 2019 г.;

Методы исследования:

Сведения об объемах производства и географии поставок получены, главным образом, напрямую от компаний-производителей в ходе телефонных интервью с руководителями (ведущими сотрудниками) предприятий. При недостаточности прямых данных объемы выпуска оценены по косвенным сведениям – на основе экспертных мнений конкурентов, дилеров, поставщиков сырья.

Данные об импорте получены двумя основными способами: на основе интервью с компаниями – импортерами и при помощи анализа таможенной статистики.

Данные Росстата были использованы только в качестве дополнительного источника информации.

Розничные цены собраны путем запросов прайс-листов у торговых компаний в рассматриваемых городах.

Период выполнения обзора: сентябрь-ноябрь 2019 года.

Стоимость обзора: 45 000 рублей, без НДС (УСН)

