

Рынок сухих строительных смесей Москвы и Центрального региона: предпочтения строителей, цены, объемы и динамика



Уважаемые господа!

Компания «Строительная информация» предлагает Вашему вниманию ежегодное **исследование рынка сухих строительных смесей Москвы и Центрального региона**. Данное исследование проведено в рамках очередного исследования рынка сухих строительных смесей регионов России, выполняемого нами, начиная с 2002 года. В этом году мы впервые детально анализируем предпочтения в отношении ССС не только сотрудников строительных компаний, но и бригад/частных мастеров.

Отчет содержит следующие разделы:

1. Анализ рынка со стороны предложения.

- Производство сухих строительных смесей в регионе: заводы-производители (как самостоятельные, так и принадлежащие федеральным компаниям) – мощности, специализация; объемы выпуска ССС в 2017-2019 годах;
- Оценки емкости и динамики рынка ССС региона в целом, а также Москвы и Московской области в 2012-2018 гг., первом полугодии 2019 г., прогноз на 2019-2021 гг.;
- Оценки потребления ССС важнейших товарных групп в регионе в целом, Москве и Московской области в 2017-2018 годах (клеи для плитки, гипсовые и цементные штукатурки, ровнители для пола на различных связующих, гипсовые, полимерные, цементные шпатлевки и др.);
- Доли рынка крупнейших игроков как по ассортименту в целом, так и основным товарным группам.
- Общая характеристика структуры спроса на ССС в регионе.
- Оценка емкостей рынков областей (республик) региона.
- Рынок немодифицированных смесей Москвы и Центрального региона: объемы, динамика, игроки (NEW)
- Средние розничные цены на ССС на момент проведения исследования. Динамика цен за 12 месяцев и 2 года.

2. Анализ предпочтений строителей Москвы в отношении ССС.

- осведомленность строителей-профессионалов (сотрудников строительных фирм, **бригад, частных мастеров NEW!**) о марках сухих строительных смесей, изменение этого показателя за период наблюдений;
- использование строителями ССС различного назначения (товарных групп)
- частота использования строителями-профессионалами сухих смесей различных марок, изменения предпочтений за период наблюдений (с 2002 года);
- использование смесей различных торговых марок в пределах товарных групп, частоты использования наиболее популярных ассортиментных позиций, динамика этих показателей
- анализ мнений строителей-профессионалов о качестве смесей различных марок;
- использование машинных смесей, как со средствами механизации, так и без них

- применение простейших смесей и самодельных (покупных) растворов для разных видов работ
- лояльность к маркам

Сведения о ценах собирали путем запроса прайс-листов у оптово-розничных/розничных торговых организаций изучаемых городов

Данные о предпочтениях потребителей собраны в ходе телефонного опроса репрезентативной выборки сотрудников строительных организаций Москвы (197 респондентов, 47 компаний и 150 частных мастеров/бригад). Для получения информации об объемах и динамике продаж, особенностях спроса различных групп покупателей собраны личные и телефонные интервью у производителей и крупнейших дилеров ССС. Были также использованы результаты многолетних исследований рынка ССС региона.

Период выполнения исследования – ноябрь-декабрь 2019 года.

Стоимость обзора 55 000 рублей, НДС не облагается (УСН).

С уважением, ген. директор

Евгений Ботка