

Вниманию руководителей отделов маркетинга и развития

Уважаемые господа,
Компания "Строительная информация" предлагает вашему вниманию исследование

Рынок керамической плитки и керамогранита в России 2013-2017 годах. Прогнозы на 2018-2019 годы.

Цели и задачи исследования.

- Описание представленного на рынке России ассортимента керамической плитки и керамогранита;
- Объемы внутреннего производства керамической плитки и керамогранита в 2013-2017 гг. Размещение производства и распределение производственных мощностей по регионам;
- Новости отрасли: Изменение производственной базы в 2013-2017 годах и планы заводов по развитию производства;
- Импорт и экспорт керамической плитки и керамогранита 2013 – 2017 гг., прогнозы на 2018-2019 гг.;
- Оценка потребления керамической плитки и керамогранита в натуральном (кв.м.) и стоимостном выражении в 2013-2017 гг., прогнозы на 2018-2019 гг.
- Доли рынка основных игроков в 2017 г. по керамической плитке и по керамограниту;
- Розничные цены на продукцию производителей/ официальных дилеров;
- Оценка структуры потребления керамической плитки и керамогранита, динамика рынка:
 - плитка – по видам - облицовочная / напольная / фасадная;
 - керамогранит - по виду поверхности (глазурованный, полированный, неполированный, лаппатированный, рельефный), по толщине плит;
- Оценка объемов потребления керамической плитки и керамогранита по регионам в 2017 г.;
- Прогнозы развития рынка керамической плитки и керамогранита на 2018-2019 гг.:

Методы сбора и анализа данных.

С целью получения сведений об ассортименте и ценах на керамическую плитку и керамогранит были запрошены прайс-листы (каталоги) у производителей и торговых компаний (официальных дилеров заводов).

Для получения данных об объемах и структуре выпуска и реализации предприятий были проведены интервью с руководителями (ведущими специалистами) заводов-производителей керамической плитки и керамогранита.

Для уточнения оценок структуры потребления по видам и по регионам проведены интервью с крупными торговыми компаниями, занимающимися дистрибуцией керамической плитки и керамогранита.

В качестве дополнительных источников информации использовались данные официальной статистики (Росстат и ФТС).

Оценка объемов импорта и экспорта выполнены на основе двух источников: интервью с производителями и дилерами/ представительствами зарубежных заводов и на основе данных ФТС РФ.

Стоимость исследования: 49 000 руб. без НДС (УСН).

Период выполнения исследования – май-июнь 2018 года.

С уважением, Горбанева Светлана
«Строительная информация»
s.gorbaneva@bestresearch.ru www.bestresearch.ru

[Вернуться к списку обзоров](#) 